

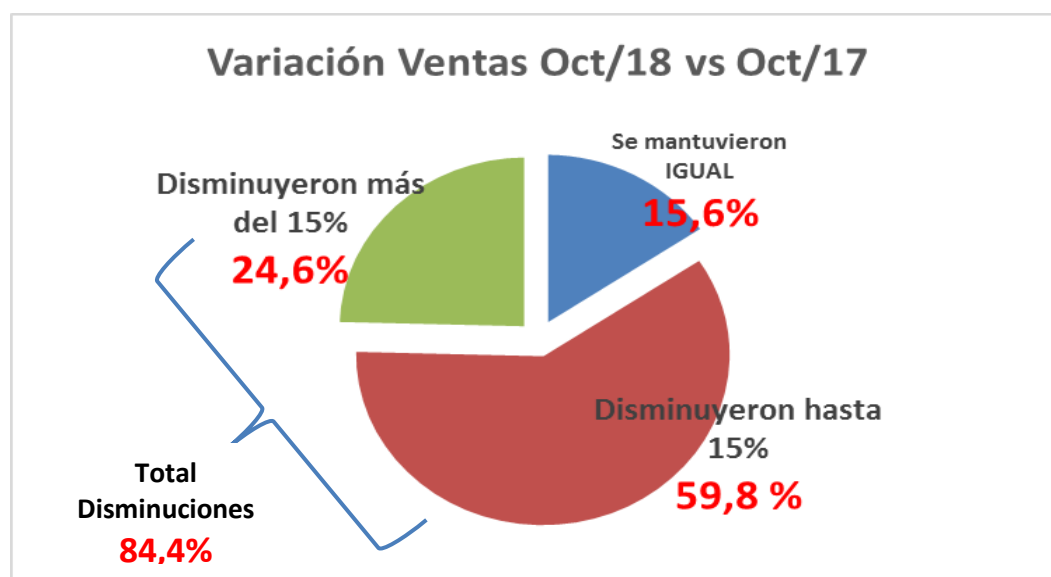
Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS OCTUBRE 2018

Comparación interanual

Realizamos las encuestas a los comerciantes locales para conocer cuál fue el comportamiento de las ventas en el mes de **Octubre de 2018**.

La primera consulta es la comparación interanual, es decir con el nivel de ventas del mes de **Octubre de 2017**, destacando que la misma se realiza en unidades físicas, para eliminar de esa manera la distorsión que provocaría el incremento de precios.



Del análisis del gráfico precedente, se destaca que sólo un **15,6%** declaró niveles de ventas similares a Octubre 17, mientras que un elevadísimo **84,4%** reconoció disminuciones en sus volúmenes de ventas, en diferentes incidencias: caídas hasta 15% (**59,8%**) y caídas superiores al 15% (**24,6%**)

Ello indica que las mediciones de ventas del comercio local, **acumulan diez meses consecutivos de bajas interanuales**, evidenciando una preocupante persistencia y continuidad de las bajas, destacando que en esta oportunidad **ningún comerciante respondió que tuvo mejores ventas que un año atrás**.

Algunas consideraciones:

- ✓ *La mayoría de los comerciantes encuestados, reconoció que Octubre fue un mes muy complicado, advirtiendo incertidumbre entre los compradores, y no pudiéndose revertir la tendencia a la baja de ventas.*
- ✓ *Reconocen que los niveles actuales de inflación son insostenibles, deseando su disminución en los próximos meses.*
- ✓ *Advirtieron una caída considerable en el valor de los tickets de compra, ya que los compradores han bajado el nivel de gasto por compra.*
- ✓ *Comenzaron a verse problemas de límites de crédito superados en las Tarjetas de Crédito de los consumidores, llegando en algunas oportunidades a tener que anularse ventas por carecer de margen disponible.*
- ✓ *Los comerciantes continúan manifestando que están haciendo esfuerzos importantes en cuanto a promociones, ofertas y descuentos, de lo contrario las caídas podrían haber sido superiores.*

Perspectivas de Inflación

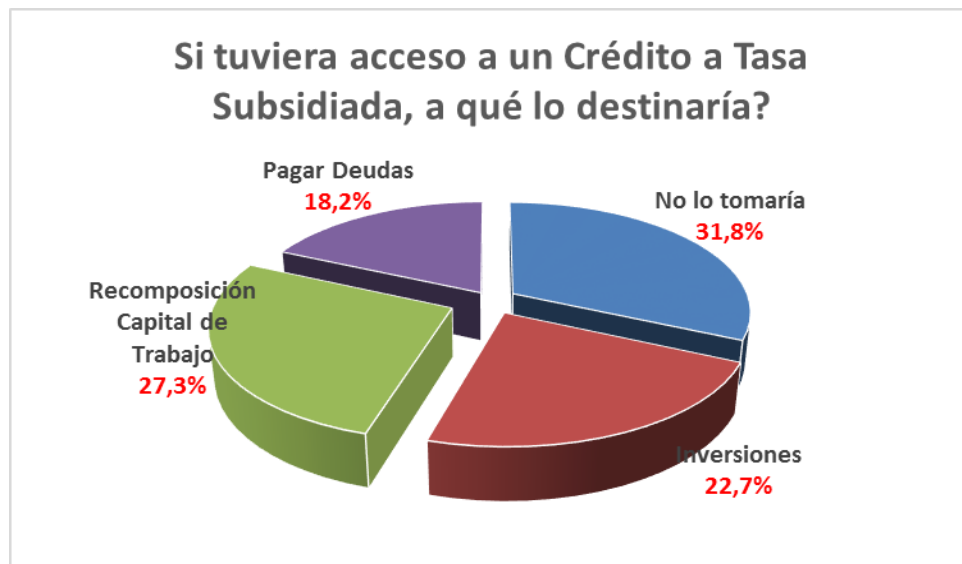
Como ya hemos manifestado, que la inflación es un problema que preocupa sobremanera al comerciante, le consultamos acerca de su expectativa para los próximos doce meses al respecto, obteniendo las siguientes respuestas:



Vemos que la respuesta mayormente obtenida es “NS/NC” evidenciando una alta incertidumbre al respecto (**40,6%**), pero no deja de llamar la atención que los mayores porcentajes indican perspectivas de tasas anuales de inflación del orden del 30% y más.

Acceso al financiamiento

Entendiendo que, con los niveles actuales de tasas de interés, es sumamente costoso el acceso al crédito para financiamiento de la actividad, les consultamos a los comerciantes que, si tuvieran la posibilidad de acceso a alguna línea de financiamiento con subsidio de tasas, si estaría dispuesto a tomarla, y –en tal caso- para qué destino, obteniéndose estas respuestas:



Como se puede apreciar, si bien un **31,8%** (aún a tasa subsidiada) **no lo tomaría**, un **22,7%** lo destinaría a concretar inversiones. Pero un porcentaje considerable, lo destinaría a **Pagar Deudas (18.2%)** o a **Recomponer su Capital de Trabajo** (fundamentalmente stocks) en un **27.3%**, evidenciando estas cifras, por sí solas, la difícil situación económica financiera por la que transita el comercio local, como consecuencia (entre otras) de la caída de las ventas.

Santa Fe, noviembre de 2018

