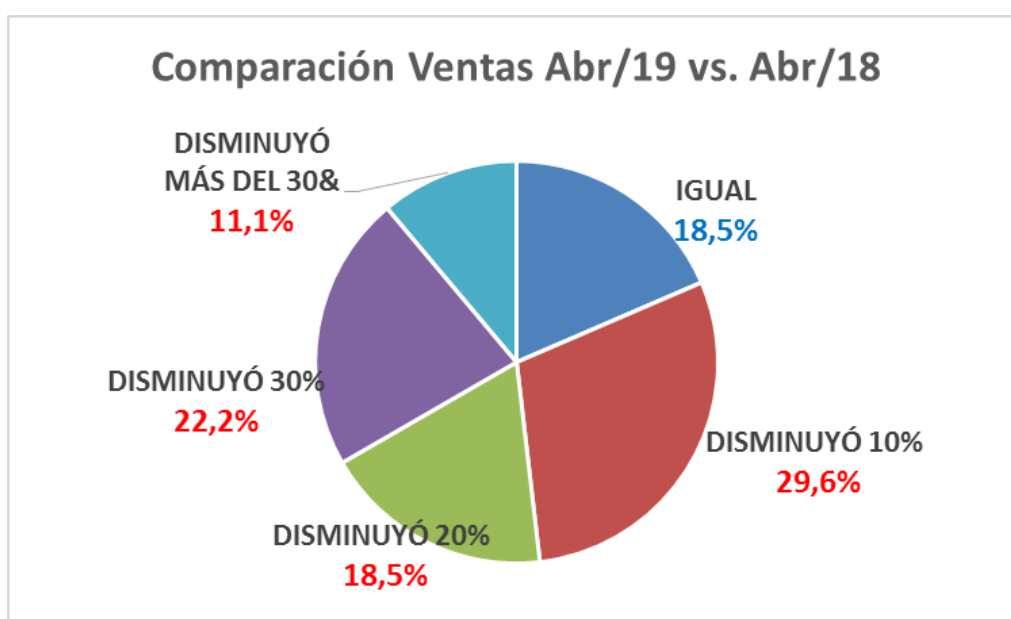


Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS ABRIL 2019

Comparación interanual

A continuación exhibimos los gráficos resultantes del relevamiento de ventas del comercio minorista local correspondientes al mes de **Abril de 2019**, en sus comparaciones interanuales, es decir con respecto a Abril 2018.



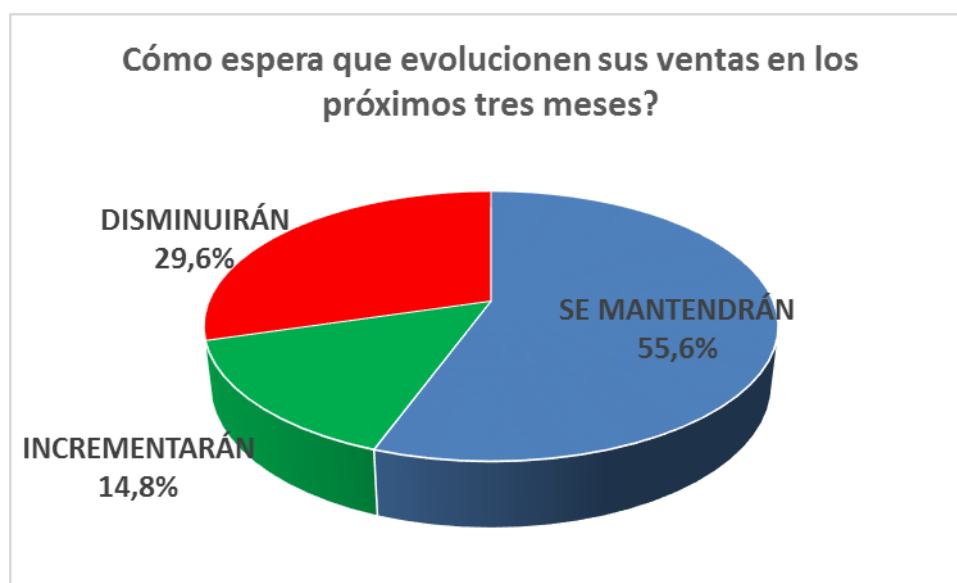
Podemos apreciar que un **18,5%** respondió haber vendido **IGUAL** que el mismo mes del año anterior, lo cual implica que el resto, **81,5%**, vendió **MENOS**, aunque con caídas de distinta intensidad, como se explica a continuación.

Un **29,6%** declaró disminuciones del orden del 10%; un **18,5%** disminuciones en torno al 20%; un **22,2%** disminuciones del 30% y un **11,1%** disminuciones mayores al 30%.

Se puede concluir sin temor a equivocarnos que -a través de las cifras expuestas-, la actividad del sector comercial local no muestra aún signos de recuperación. Por el contrario, los guarismos son contundentes en cuanto a mostrar que persisten las caídas interanuales.

Cabe aclarar –como siempre lo hacemos- que las mencionadas comparaciones se realizan sobre unidades de producto vendidas, y no sobre valores nominales de ventas, para eliminar el efecto distorsivo de la inflación.

Expectativas próximos meses



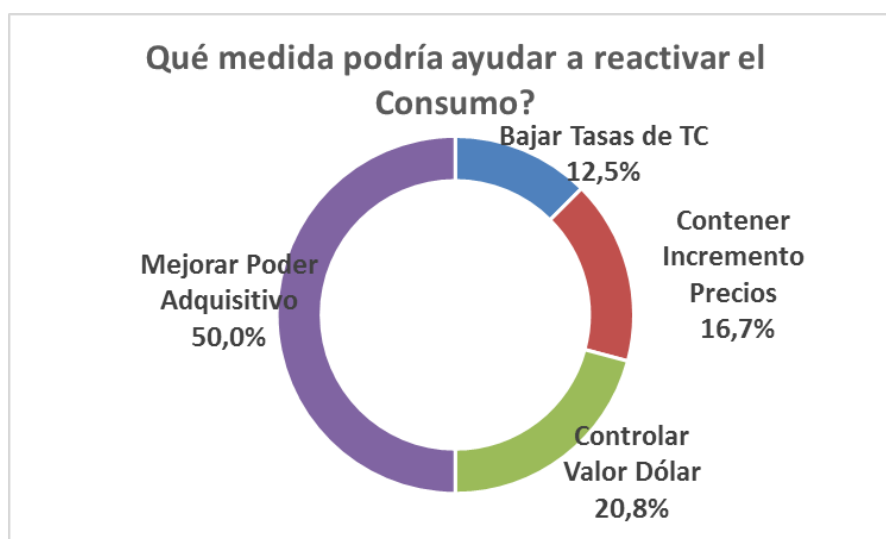
Al consultar como esperan que evolucionen sus ventas en los próximos **TRES** meses, obtuvimos estas respuestas, donde claramente se destaca **“Se Mantendrán en los Niveles Actuales”** con **55,6%** reiterando nuestra apreciación acerca de que el comerciante local espera *“por lo menos”* mantener estos niveles de actividad y que no siga decayendo.

No obstante, un **29,6%** piensa que seguirán disminuyendo aún más, y sólo un **14,8%** tiene expectativas de crecimiento.

Medidas para reactivar el Consumo

En esta oportunidad, les consultamos a los empresarios del comercio local cuales son (a su criterio) los principales medidas que ayudarían a reactivar el Consumo.

Si bien se obtuvieron respuestas que en cierta manera eran las esperadas, conviene analizar los porcentajes de las incidencias de cada una de ellas.

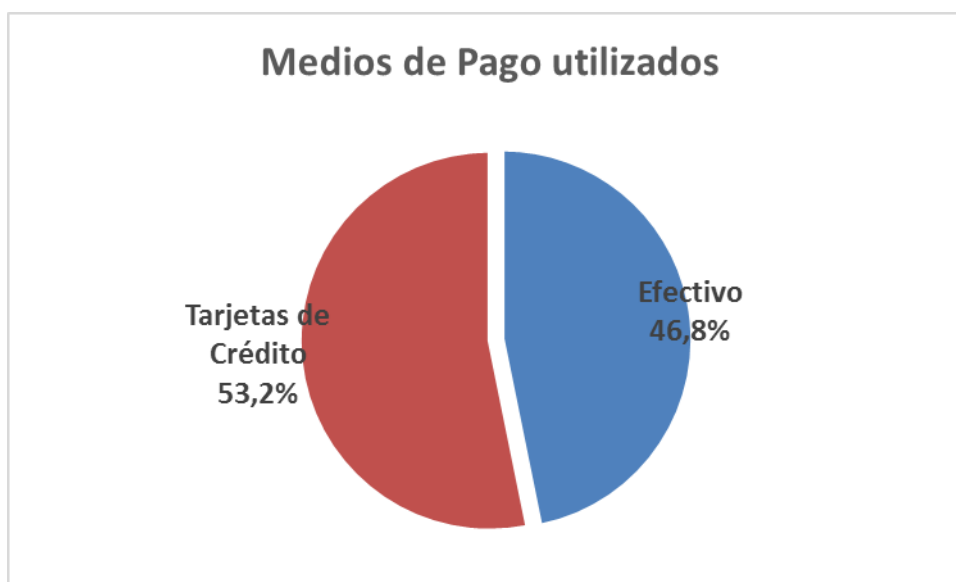


Se destaca claramente como mayor respuesta obtenida, **“Mejorar el poder adquisitivo” (50,0%)**, por cuanto los comerciantes advierten en los consumidores una notoria cautela al momento de comprar, ante situaciones de estrecheces de ingresos familiares, comprometidos muchas veces con gastos corrientes.

Un **12,5%** remarcó la necesidad de bajar las **altas tasas de interés de las tarjetas de crédito**, ya sea en los planes de pago en cuotas o en las aplicadas a los saldos a financiar, que atemorizan a los usuarios.

Un **16,7%** reconoció que los últimos **incrementos de precios** también fueron factores que frenan el consumo y un **20,8%** reclama alguna actitud ante la **suba del Tipo de Cambio**, que genera incertidumbre en los mercados.

Medios de pago utilizados



Vemos que el uso de la Tarjeta de Crédito (aún con todas las restricciones que venimos marcando) y luego de varios períodos de marcado descenso en su utilización, ha recuperado un poco de terreno, llegando en este mes de Abril a un uso del **53,2%**, acercándose a los valores históricos, que siempre fueron del orden del 60/70%.

Variaciones en la dotación de personal

Por último, preguntamos si ha tenido variaciones en su dotación de personal en los últimos 6 meses o si piensa hacer algún cambio en ese sentido en los próximos meses.

Con inocultable satisfacción, no creímos necesario elaborar gráfico alguno, por cuanto la respuesta **UNANIME (100%)** fue que priorizará mantener su plantel de personal, estando dispuesto a realizar otros ajustes dentro de la ecuación de su negocio, pero

tratando de mantener su personal. Ello confirma nuestra apreciación sobre el esfuerzo que el pequeño y mediano comerciante está siempre dispuesto a hacer en este sentido, a efectos de sostener la empleabilidad del sector.

Santa Fe, Mayo de 2019