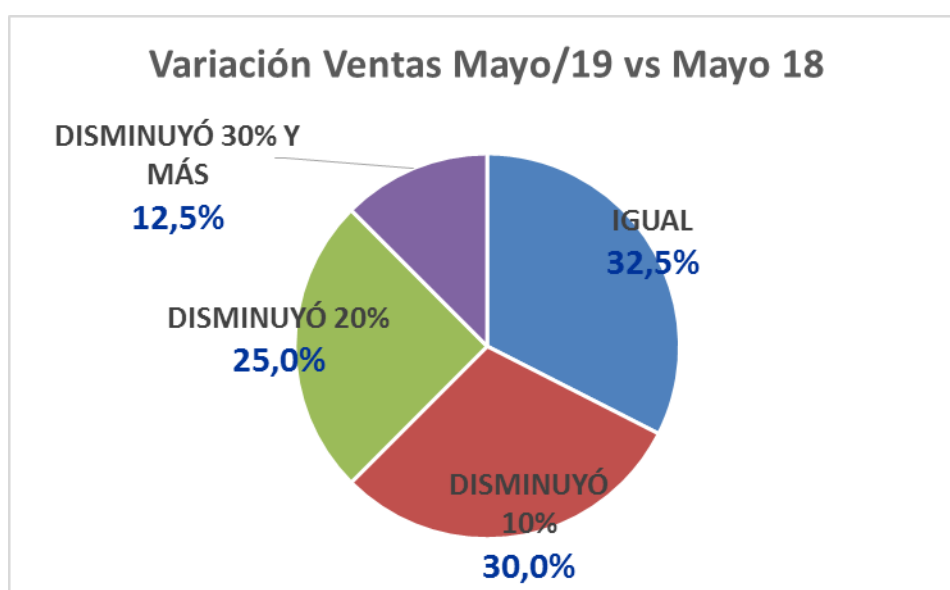


**Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)**  
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: [dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)

## RELEVAMIENTO VENTAS MAYO 2019

### Comparación interanual

Realizadas las habituales encuestas mensuales a los comerciantes santafesinos para conocer como ha sido el comportamiento de sus ventas, obtuvimos los resultados que se exhiben a continuación:



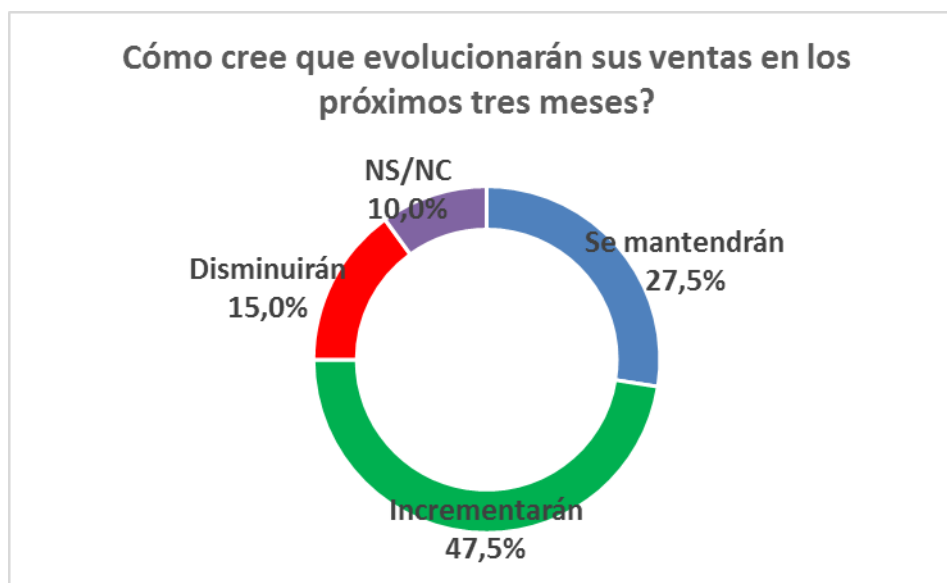
Como podemos observar, un **32,5%** declaró haber mantenido niveles similares de actividad que en Mayo 2018, mientras que el **67,5%** respondió haber vendido menos.

De ese importante porcentaje de comercios que reconoció haber tenido caídas interanuales en sus ventas, la magnitud de esas caídas fue dispar: Un **30%** respondió haber disminuido 10%; un **20%** dio caídas de 25% y un **12,5%** reconoció disminuciones de 30% y más.

Por lo tanto, y luego del análisis de estas cifras, podemos deducir que la realidad del comercio local continúa siendo preocupante, acumulando ahora 17 meses consecutivos de caídas interanuales, aunque en esta oportunidad -como se analiza en el punto siguiente-, hay algunos indicios que podrían estar indicando algún incipiente cambio de tendencia.

Cabe aclarar –como siempre lo hacemos- que las mencionadas comparaciones se realizan sobre unidades de producto vendidas, y no sobre valores nominales de ventas, para eliminar el efecto distorsivo de la inflación.

## Expectativas próximos meses



Como se aprecia en el cuadro precedente, un **47,5%** cree que sus ventas se incrementarán en los próximos tres meses, motivado fundamentalmente por la **estacionalidad de las ventas en general**.

Dicha estacionalidad no estaría indicando aún reactivación, por cuanto deberemos esperar para ello la comparación interanual para poder confirmarlo, pero no deja de ser un aliciente para las expectativas.

Un **27,5%** cree que se mantendrán, un **15%** cree que disminuirá y un **10%** NS/NC, lo cual denota incertidumbre ante el escenario de futuro inmediato.

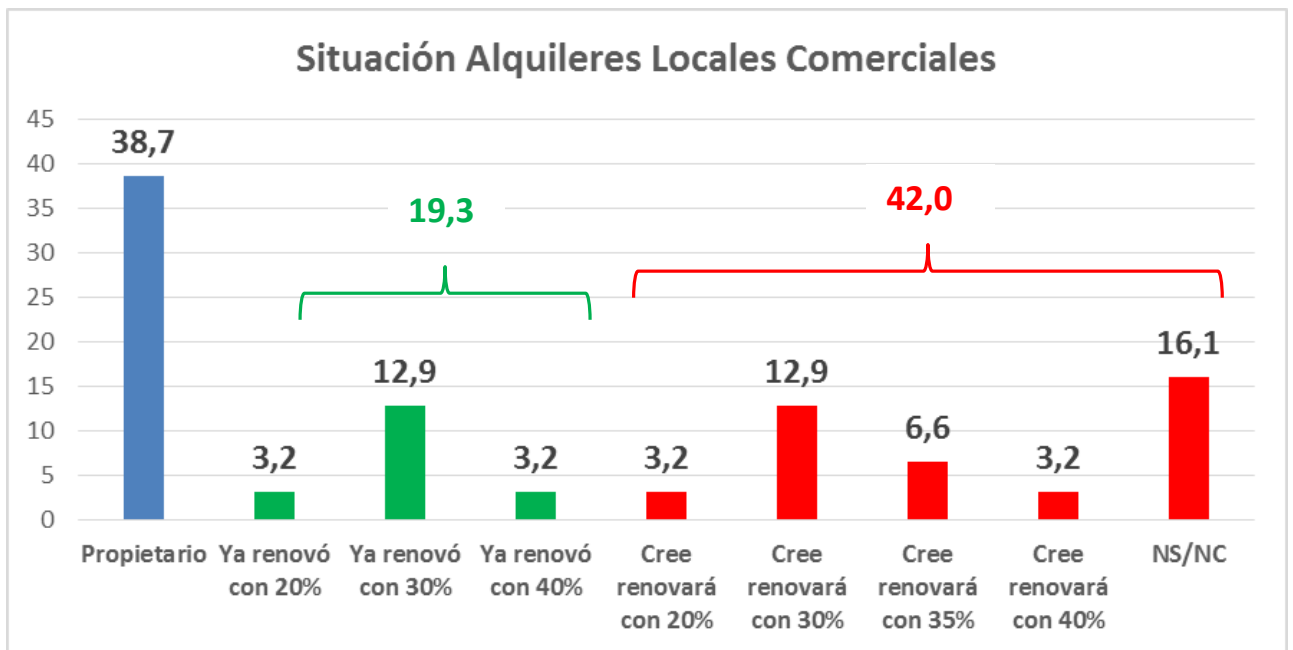
Cabe aclarar que nuestros relevamientos se llevaron a cabo el Viernes 31 de mayo, cuando aún no se había conocido en su totalidad los cambios en la operatoria de AHORA 12, que han sido muy bien recibidos por el comercio pyme, esperando que sea una herramienta que motorice y augure un repunte en el consumo.

## Situación de Locales Comerciales

Como venimos comentando en nuestros informes anteriores, dentro de la crisis del comercio en general, cobra sustancial importancia el tema de los alquileres de los locales comerciales, entendiéndose que se trata de uno de los costos más importantes dentro de la ecuación del comerciante.

En esta oportunidad, abordando el tema de las renovaciones de contratos, encuestamos a aquellos que ya han renovado, con qué porcentaje lo hicieron. Y para quienes están con próximas renovaciones, qué porcentaje estima que será el aplicado.

A continuación mostramos las respuestas obtenidas.



Como se puede observar, un **38,7** % de los entrevistados, es propietario. Entre el **61,3%** restante, un **19,3%** ya renovó. Un 3,2% con un reajuste de 20%; un 12,9% con reajuste de 30% y otro 3,2 con un 40%.

Dentro del **42,0%** que aún no renovó y está por hacerlo, un 3,2% cree que renovará con 20%; un 12,9% estima un 30% de reajuste; un 6.6%, cree en un 35%; un 3,2% cree que el reajuste será 40%; y un importante 16,1% no sabe de cuánto será el mismo.

Santa Fe, Junio de 2019