

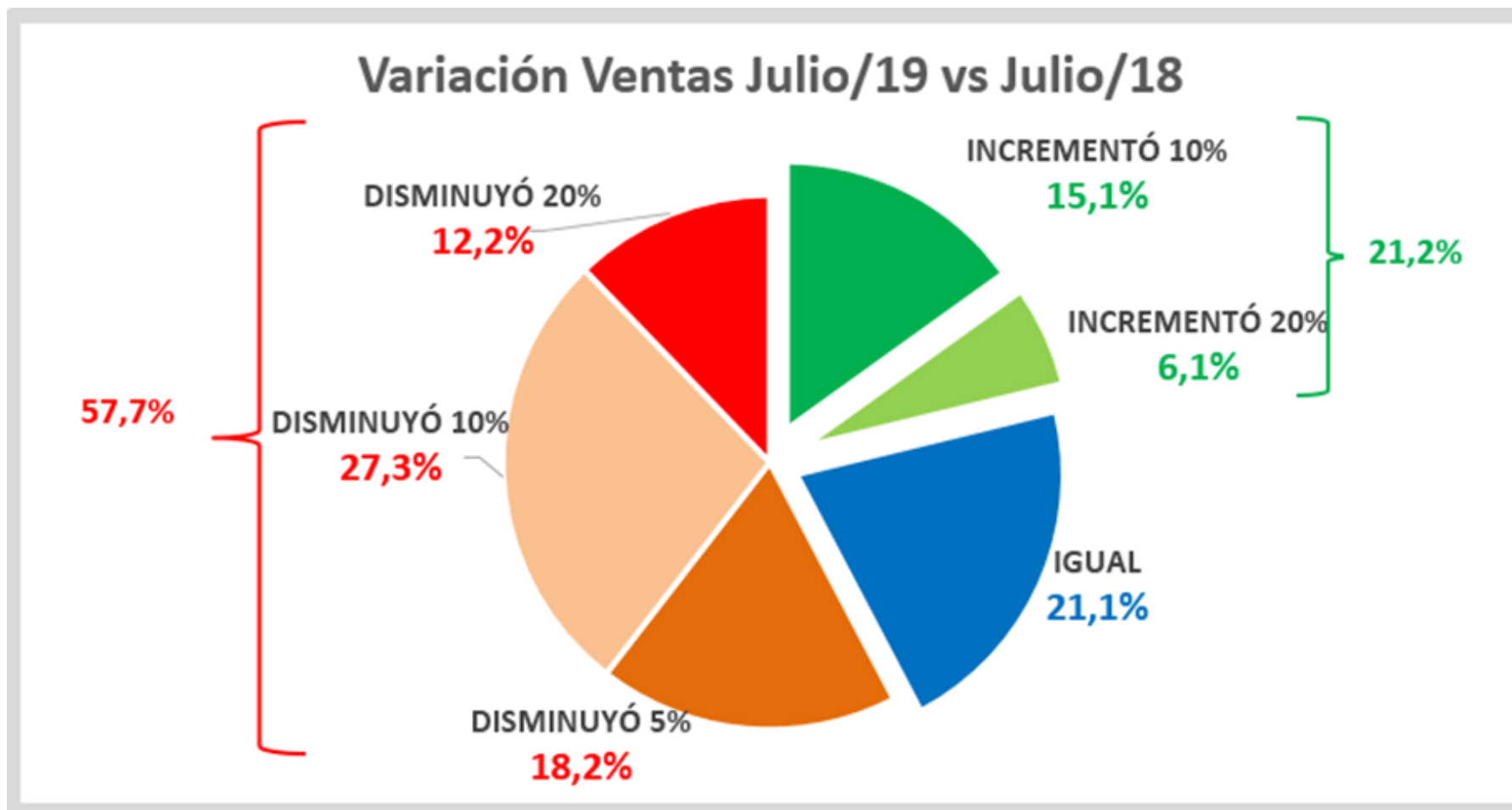
INFORME VENTAS

Julio 2019

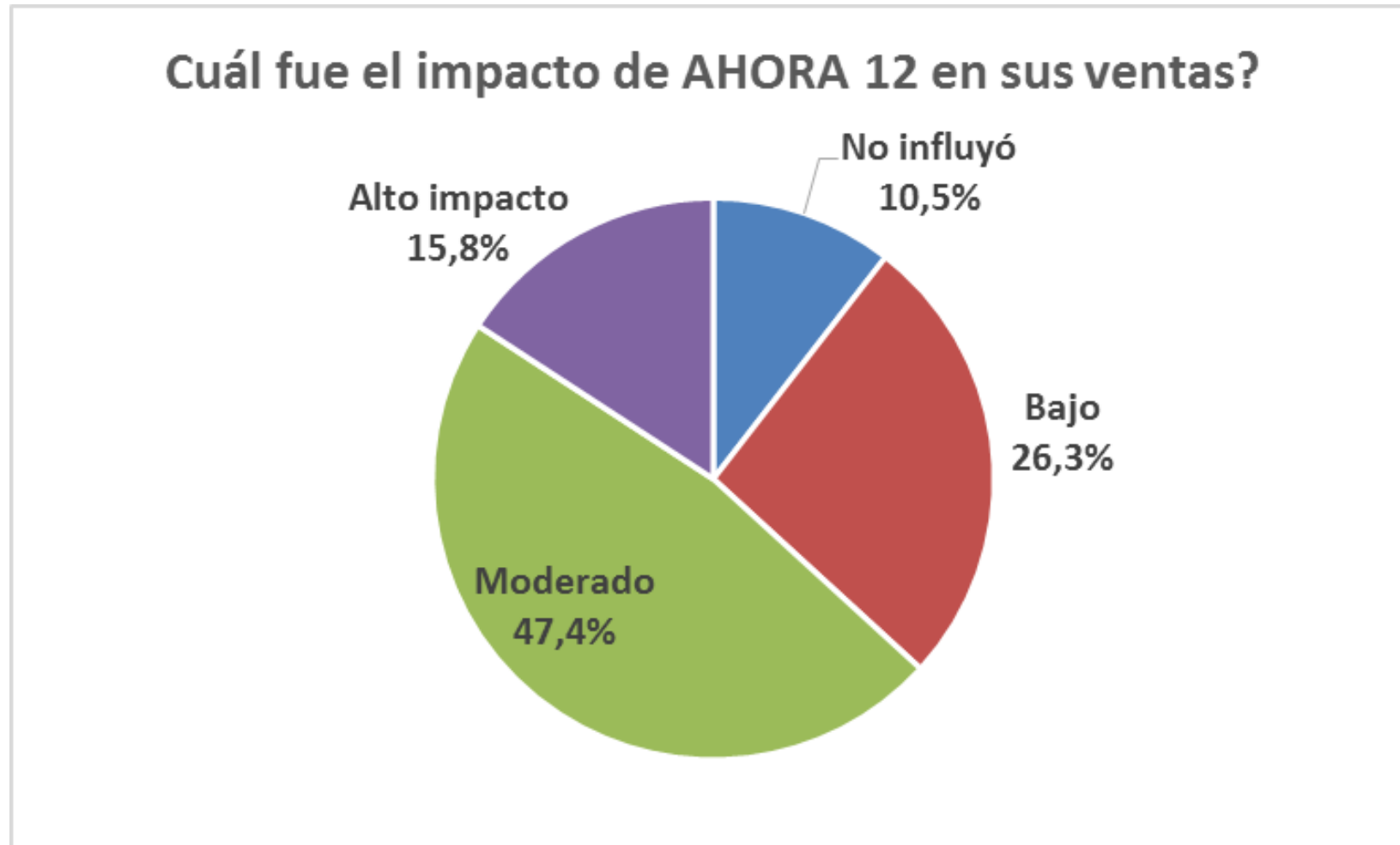
- **Ciudad de Santa Fe**
- **Informe CAME (Nacional)**



Ciudad de Santa Fe

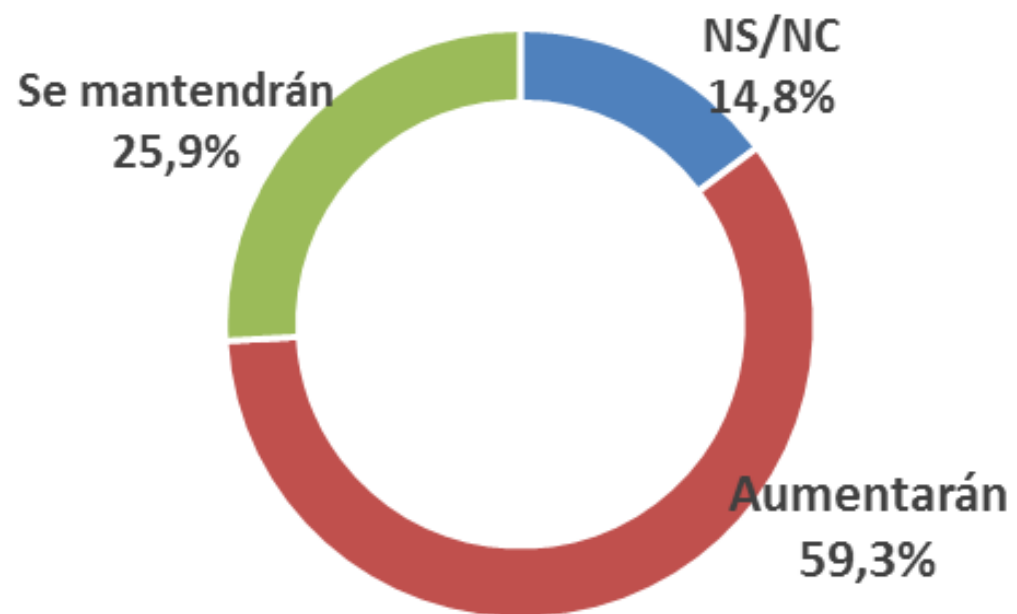


Impacto AHORA 12



Expectativas

Como espera que evolucionen sus ventas en los próximos *TRES MESES*?



Comentarios AHORA 12

Incrementaron notoriamente las consultas y el movimiento.

Generalmente las operaciones se efectúan con “Ahora 3” ó “Ahora 6”

“Materiales de Construcción” fue uno de los que más utilizó “Ahora12”

Quienes ahora están incorporados a los rubros, están gestionando inscripción. La gente se los pide.



Confederación Argentina
de la Mediana Empresa

Julio/19

Ventas minoristas pymes:

cayeron 7,5% interanual

crecieron 4,5% respecto a Junio

Rubros	Variación	Variación
	Interanual	Mensual
Juguetería, Librería.	-12,2	0,0
Farmacia, Perfumería Cosmética	-11,9	5,1
Ferretería y Materilas Cosntrucción	-11,1	5,3
Calzado y Marroquinería	-10,9	2,4
Joyería, Relojería, Bijouteríe	-9,4	6,1
Muebles, Decoración	-8,8	5,0
Bazar y Regalos	-6,9	4,4
Alimentos y Bebidas	-6,7	4,9
Indumentaria	-6,1	4,6
Neumáticos y Repuestos Autos.	-5,8	3,8
Ropa y artículos deportivos	-5,0	6,3
Electrodoméstico, computación Celulares	-3,4	5,5
Fuente: CAME		

Panorama general:

- Las ventas minoristas **descendieron 7,5 % en julio de 2019** frente a igual fecha de 2018
- Subieron 4,5 % cuando se las compara contra Junio
- La disminución en las ventas interanuales alcanzó al 66,4 % de los comercios consultados (Santa Fe, 57,7%)

Rubros:

- En **“Alimentos y Bebidas”** Muchas despensas chicas se vieron afectadas por los descuentos fuertes de los hipermercados. Ayudaron a sostener el consumo las segundas marcas que siguen siendo muy buscadas por la gente.
- En **“Indumentaria”** El “Ahora 12” fue un factor de diferenciación: los negocios que lo ofrecieron vendieron más cantidades e hicieron operaciones de mayor valor.
- **“Electrodomésticos, Electrónicos, Computación y Celulares”** fue una de las ramas donde más se sintió el impacto positivo de las 12 cuotas sin interés con un incremento del 5,5 % frente a junio. Había **mucha venta postergado** en este sector, que, al activarse la opción sin interés, se comenzó a concretar, especialmente en electrodomésticos y computación.
- En **“Ropa y artículos deportivos y de recreación”** las ventas subieron 6,3 % comparado con el mes anterior. De todos modos, es un rubro que tiene mucha competencia desleal en las calles y en las ferias informales, y julio no fue la excepción.