

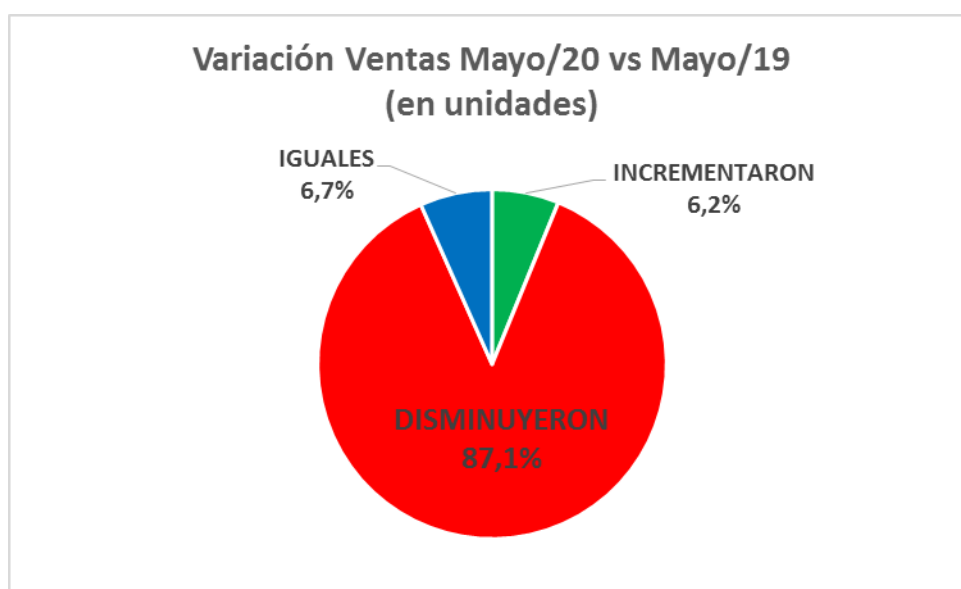
Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

INFORME VENTAS MINORISTAS

Mayo 2020

Nuevamente debemos informar los datos obtenidos de nuestros relevamientos de ventas minoristas en un contexto totalmente atípico, por cuanto –por las razones conocidas– los comerciantes no han podido trabajar a pleno en el transcurso del mes.

Comparación Interanual



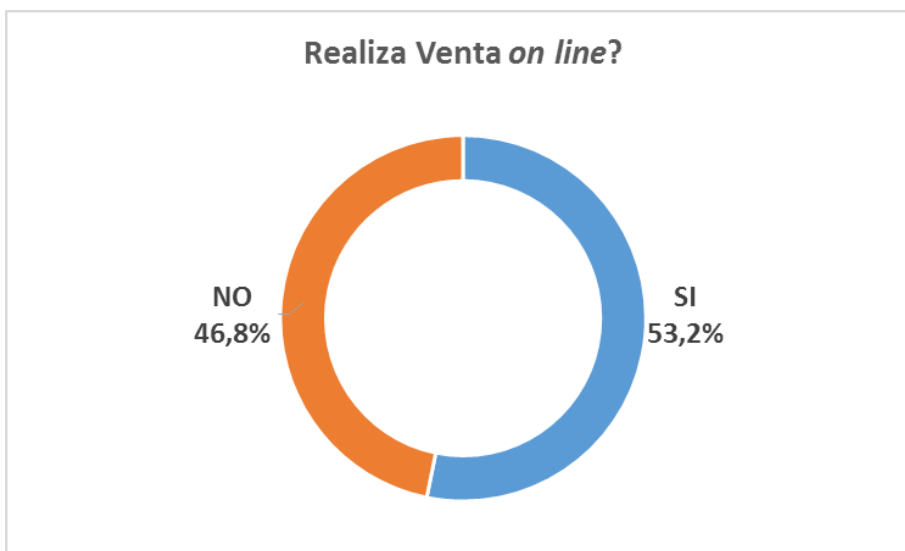
Por las razones apuntadas anteriormente, eran de esperar estos guarismos.

Aquellos comercios que lograron aumentar sus ventas, pertenecen a los siguientes rubros:

- ✓ **Alimentos**
- ✓ **Librería**
- ✓ **Juguetería**
- ✓ **Farmacia**

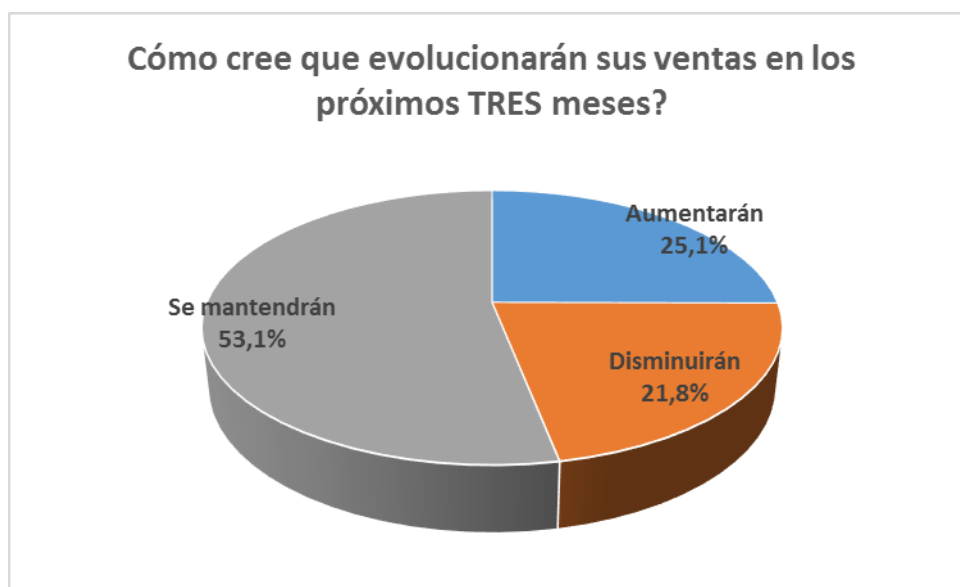
En el caso de *juguetería* y *librería* no sólo aumentaron sus ventas, sino que además superaron sus propias expectativas en aquellos comercios que ofrecieron la modalidad de venta **on line**.

Venta On line



Se puede apreciar que la modalidad de venta on line sigue creciendo paulatinamente entre los comerciantes locales, más aún en las actuales circunstancias que la convierten en una herramienta fundamental en sus ventas.

Expectativas corto plazo

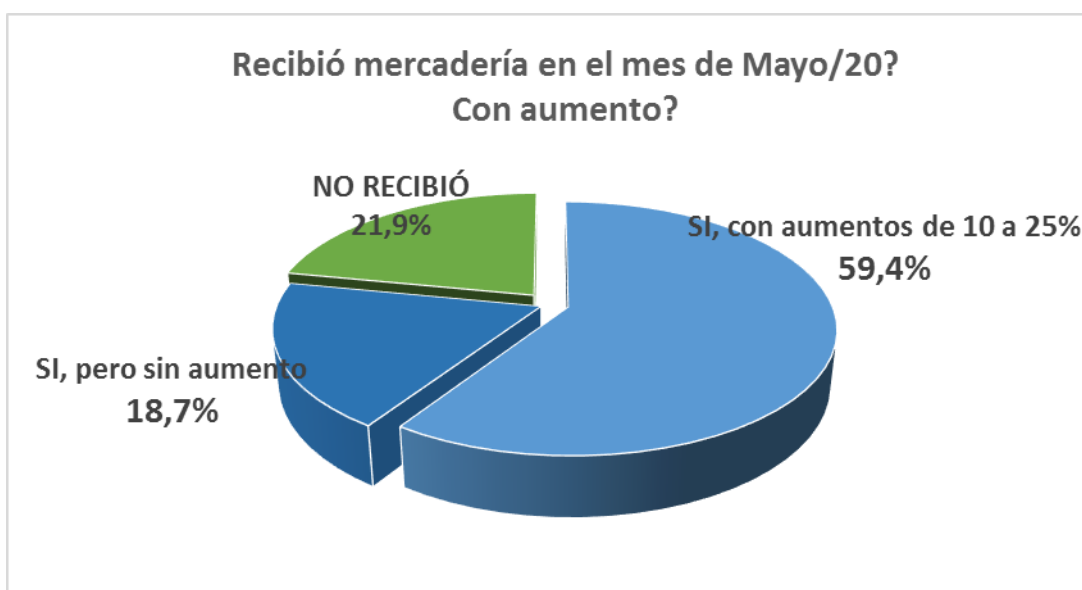


Como se puede apreciar los comerciantes –en cierta manera- conservan su optimismo sobre la recuperación de la actividad, donde un **53,1%** cree que se mantendrán los niveles de ventas, un **21,8%** cree que disminuirán y un **25,1%** supone que incrementarán.

Quienes manifestaron expectativas de aumento en las ventas lo hacen contemplando una mayor flexibilidad en el horario de apertura y un necesario acostumbramiento por parte del cliente a dichos horarios

Recepción de Mercadería. Incrementos de precios

En esta situación de excepcionalidad en la actividad, también el aprovisionamiento de mercaderías sufre alteraciones, y éstas son las respuestas obtenidas ante las consultas sobre abastecimiento de mercadería e incrementos de precios de las mismas.



Santa Fe, Junio de 2020