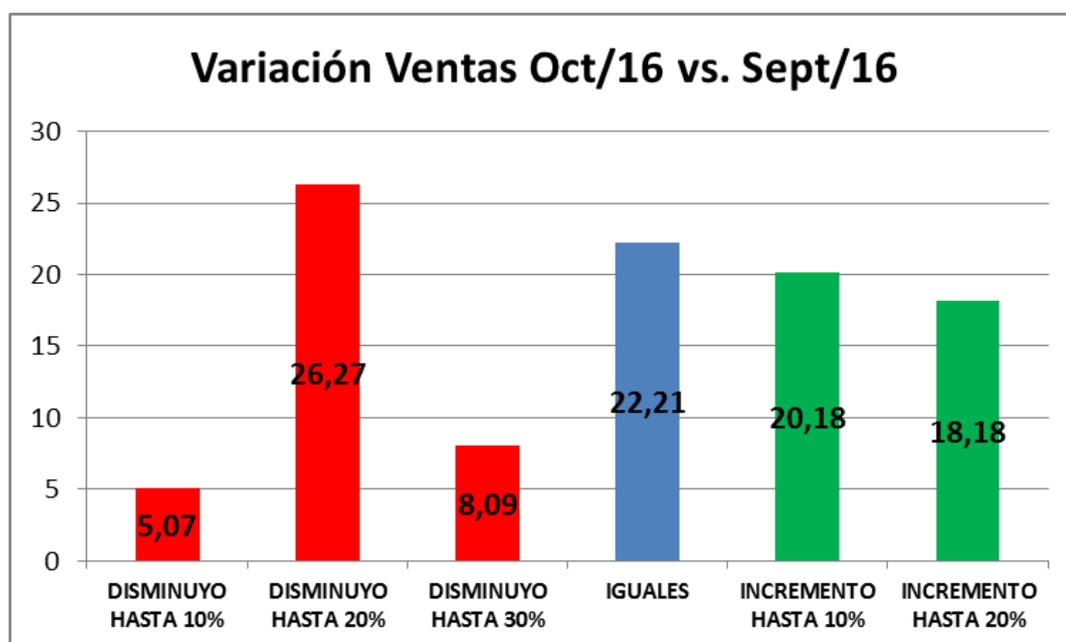


Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)

## INFORME RELEVAMIENTO VENTAS OCTUBRE 2016

Como es habitual, realizamos las consultas a una muestra de empresarios del comercio santafesino acerca del comportamiento de la actividad en el recientemente finalizado mes de **Octubre de 2016**.

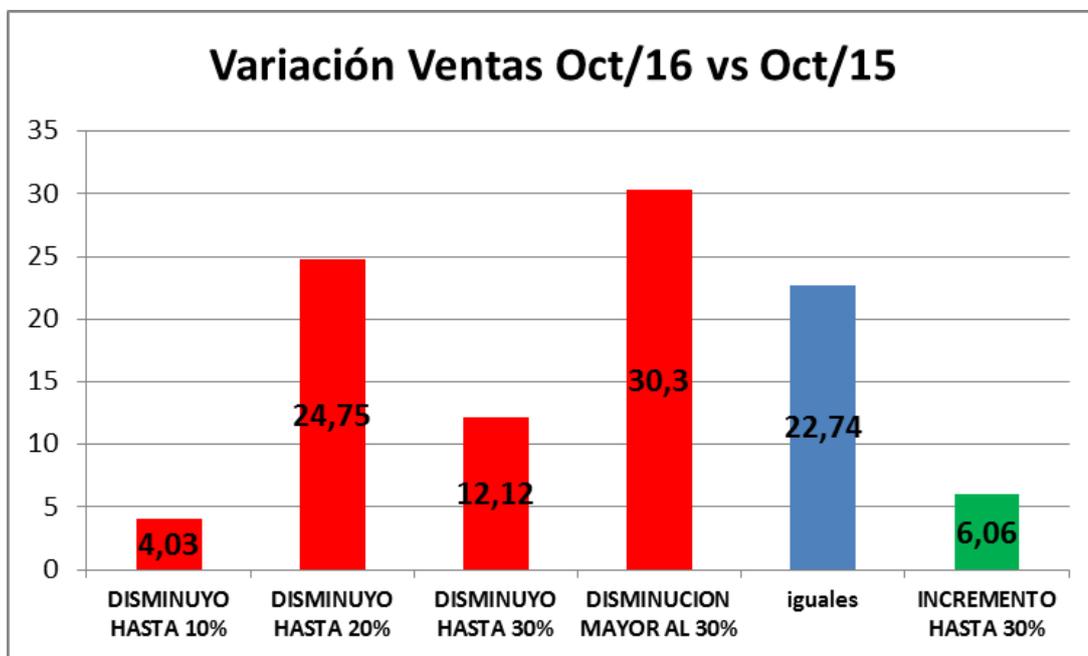
Como se percibe en los gráficos adjuntos, una vez procesadas y analizadas las respuestas obtenidas, se advierte la persistencia de descensos en los niveles de actividad, fundamentalmente en las comparaciones interanuales.



Esta comparación con el mes inmediato anterior (Septiembre) arroja que un **39,43%** informó descensos (en distintas magnitudes), y mientras un **22,21%** reconoció niveles similares, un esperanzador **38,36%** declaró incrementos que, si lo adicionamos al 22,21% que no varió, hacen un interesante **60,57%** que, por lo menos, **no disminuyó**.

Distinto es el panorama si nos centramos en el análisis interanual, como se aprecia en el siguiente gráfico:

Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)



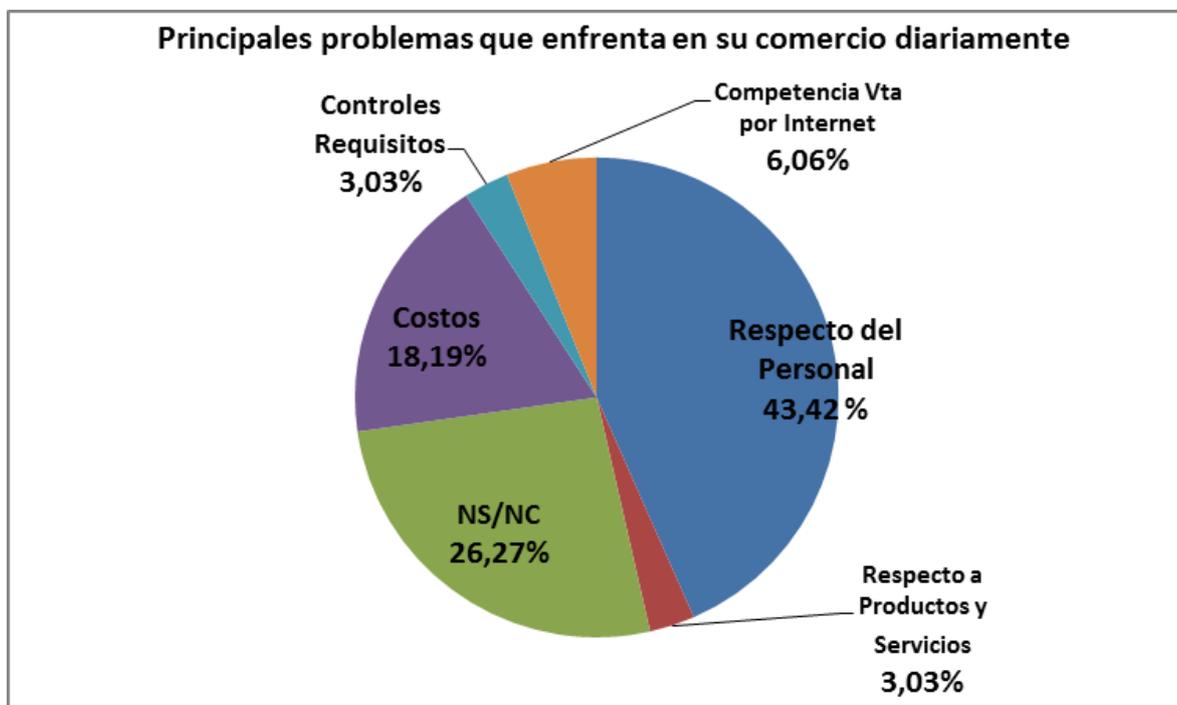
En efecto, cuando la comparación es interanual, vemos que continúan los problemas, totalizando un **71,2%** los comercios encuestados que declararon disminuciones en sus niveles de ventas.

Sólo un **6,06%** reconoció haber vendido más que un año atrás, y un **22,74%** informó niveles de ventas similares.

Recordamos que nuestros análisis son el resultado de los relevamientos que se hacen tomando en cuenta valores físicos para evitar el efecto distorsivo de la inflación, a una muestra de comercios de diferentes rubros y, además, ubicados en distintos puntos de la ciudad, para conocer el comportamiento de los diversos centros comerciales.

En esta oportunidad, aprovechamos también para consultar al empresario del comercio local, cuáles son sus principales preocupaciones o temas con los que debe enfrentarse cotidianamente en su actividad, habiendo obtenido las siguientes respuestas:

Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)



Como se puede apreciar, si bien hay una marcada incidencia de los problemas respecto del personal (**43,42%**), notamos que empieza a aparecer -aunque incipientemente por ahora con un **6.06%**-, la competencia que el comerciante local debe enfrentar con las ventas por internet.

Por lo tanto, realizamos la siguiente consulta sobre la conveniencia de implementar la herramienta de e-commerce, obteniendo el siguiente resultado:

Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)

**Considera de utilidad desarrollar  
herramientas de ventas e-commerce?**

