



Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

VENTAS NAVIDEÑAS 2015

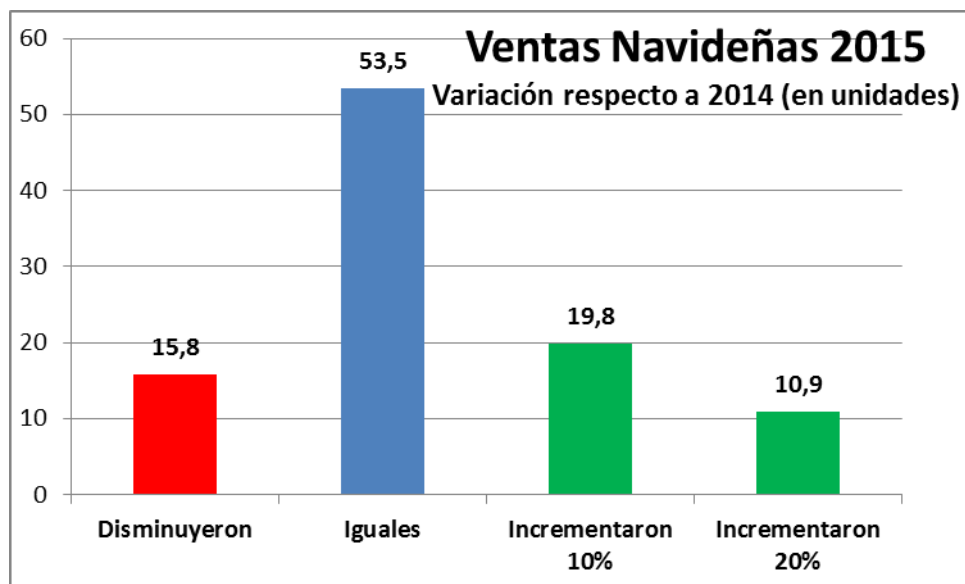
BUENAS VENTAS PERO POR DEBAJO DE LAS EXPECTATIVAS

Realizadas las encuestas al comercio local sobre el comportamiento de las tradicionales ventas para Navidad en el presente año 2015, se advierte en los análisis más abajo detallados que las mismas han tenido una buena performance aunque, en muchos de los casos, los comerciantes mencionaron que aspiraban a lograr niveles superiores.

En esta oportunidad, además del Programa AHORA 12 que está limitado a ciertos rubros y a algunos días de la semana, se le anexó la posibilidad de ventas en 12 cuotas con tarjetas de crédito, a través de un convenio del Centro Comercial de Santa Fe con CAME y ATACYC, vigente hasta el 6 de enero próximo. Dicha combinación de posibilidades de financiamiento de las compras, fue fundamental para sostener los niveles, que se ve reflejado en el alto porcentaje de ventas con tarjetas de crédito y, dentro de éstas, la operatoria a 12 cuotas.

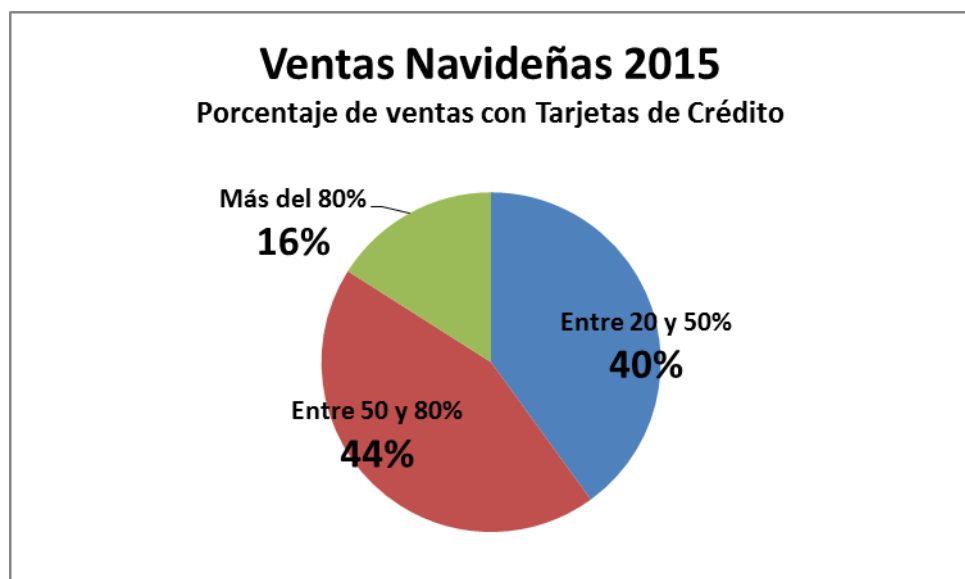
Cabe señalar que la comparación con las ventas navideñas 2014 se ha realizado en unidades o volúmenes de operaciones, es decir despejando el componente distorsivo de la inflación.

Otro de los aspectos detallados por los comerciantes encuestados, ha sido la alta concentración de ventas en los últimos días anteriores a las fiestas, mientras que en otras oportunidades los consumidores habían optado por programar sus compras con antelación, dentro del mes de Diciembre.



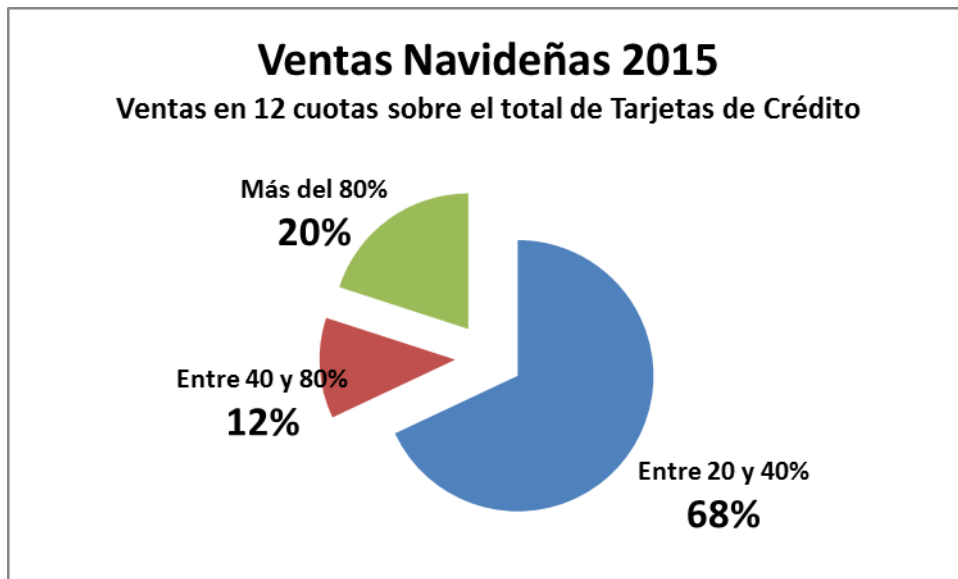
Como se puede apreciar, el mayor porcentaje de respuestas obtenidas en la muestra (**53,5%**) declaró un nivel de ventas (en unidades) similar a Navidad 2014. Pero también un porcentaje importante (**30,7%**) reconoció un **incremento real en sus ventas interanual**, aunque con distintas incidencias: (**19,8%** un incremento del 10% y **10,9%** incremento del 20%)

Por último, un **15,8%** informó una disminución interanual en sus ventas.



Como se anticipó anteriormente, la venta con tarjeta de crédito ha tenido, además de una alta incidencia en la forma de pago, una importancia trascendental a la hora de mantener los niveles de ventas, actuando como un motivador de las mismas, declarando varios comerciantes la baja incidencia de las ventas al contado en efectivo.

Un **60%** de los encuestados, manifestaron que sus ventas con tarjetas de crédito superaron el 50% de sus montos totales (44% entre 50/80% y un 16% más del 80%)



Por último, en el gráfico precedente, se advierte la alta incidencia de la financiación a 12 cuotas con Tarjetas de Crédito, ya sea con el Programa Ahora 12 o con el convenio suscripto por el Centro Comercial de Santa Fe, dentro de las ventas con tarjetas.

Del total de los comercios encuestados, el **68%** declaró que sus ventas en 12 cuotas con tarjetas, significó entre un 20 y un 40% del total de las ventas con tarjetas. Un **12%** informó un porcentaje de entre 40 y 80% de las ventas con tarjetas, mientras que un **20%** declaró que las **ventas en 12 cuotas significaron más del 80% de la venta con tarjeta.**