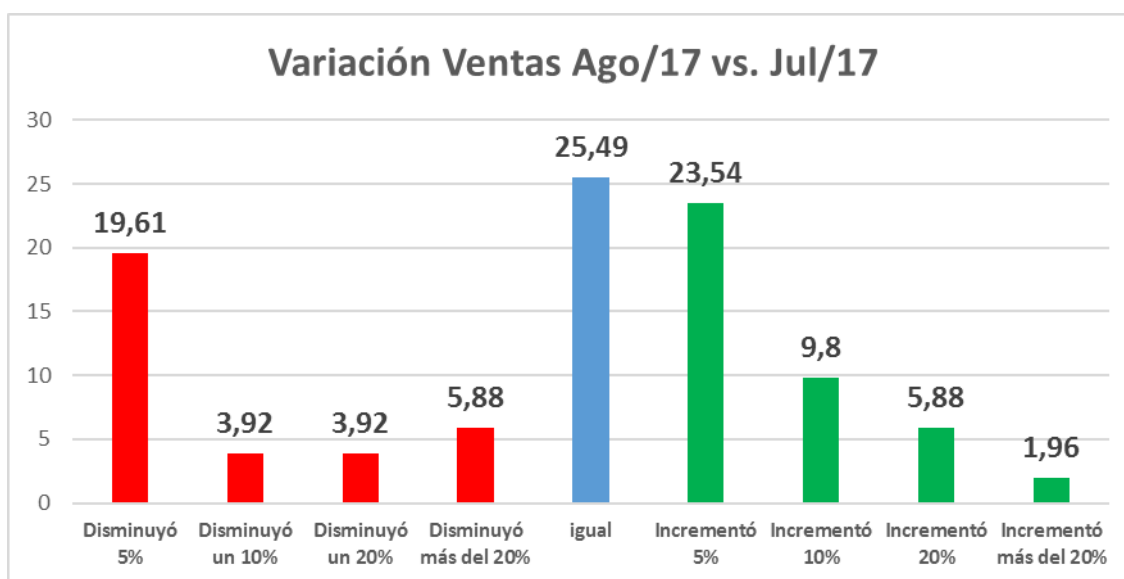


INFORME RELEVAMIENTO VENTAS AGOSTO 2017

Una vez realizadas las encuestas mensuales que habitualmente llevamos a cabo a una muestra de comercios locales, se obtuvieron los resultados que se informan a continuación.

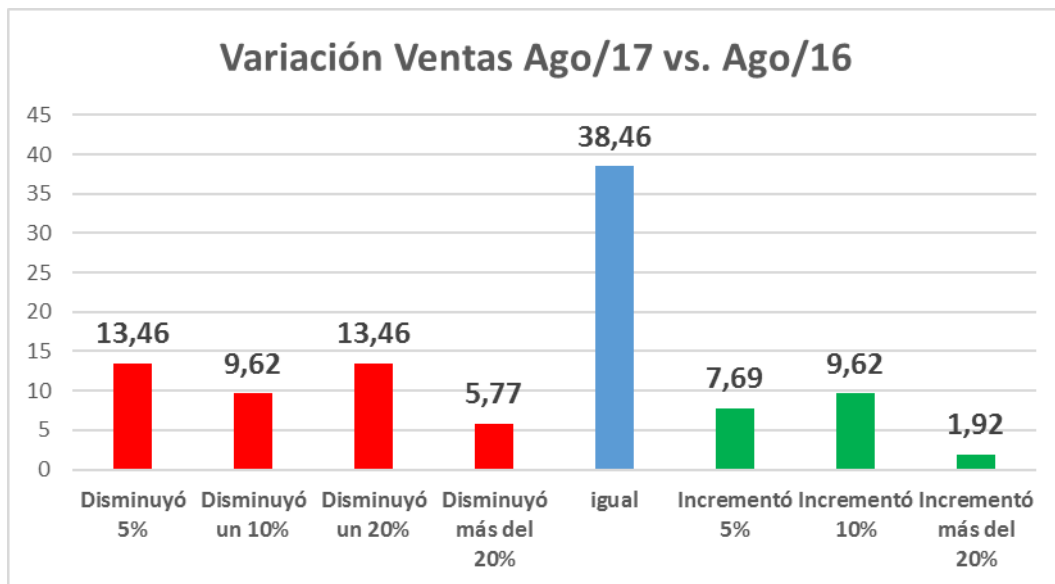


Al requerir información sobre la comparación (en unidades físicas) de las ventas del mes de **Agosto** en relación a **Julio**, observamos que un **33,3%** declaró disminuciones (en distintas proporciones), un **25,49%** informó valores similares y un **41,18%** reconoció incrementos.

Cabe señalar que esa buena performance de ventas, mejorando las cifras del mes anterior, en gran parte se han visto influenciadas por el rubro **Indumentaria** que ha concretado importantes liquidaciones de fin de temporada que, por un lado, motorizaron sus ventas y, por otro lado, elevaron considerablemente los porcentajes de ventas contado, en detrimento de los porcentajes habituales de ventas con Tarjetas de Crédito, como se verá más adelante en ese análisis específico.

Al realizar las comparaciones interanuales, es decir el mes de **Agosto/17** con **Agosto/16**, se advierten las siguientes respuestas:

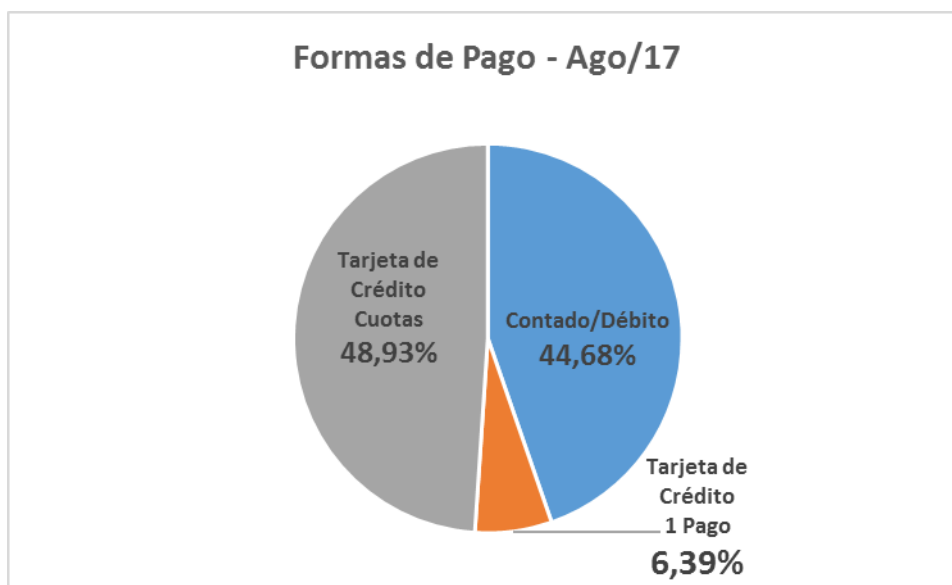
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar



En este caso, vemos que predominan los comercios que declaran disminuciones interanuales, con un **42.31%**, mientras un **38,46%** declaró niveles similares, y sólo un **19.23%** reconoció incrementos, con lo cual podemos deducir que, en las comparaciones interanuales, el comercio local sigue sin mostrar signos evidentes de recuperación.

Otro tema que venimos monitoreando permanentemente, es la utilización de los instrumentos de pago, debido a la paulatina recuperación que evidencia el uso de tarjetas de crédito (fundamentalmente en cuotas), luego de algún período de baja utilización, allá por Feb/Mar 2017 al implementarse el Programa Precios Transparentes.

En esta oportunidad, las cifras obtenidas fueron:

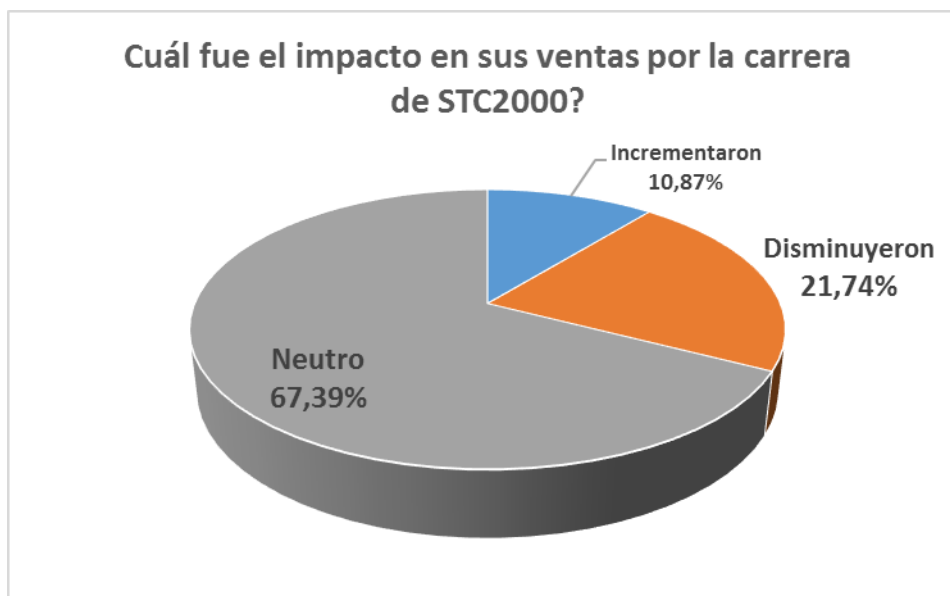


San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar

Como ya se comentara anteriormente, en el mes de Agosto/17, influenciado notoriamente por ofertas y liquidaciones del rubro Indumentaria, ha crecido el porcentaje de ventas al contado, en desmedro del uso de tarjetas de crédito, hecho que consideramos claramente excepcional y que no debería indicar disminuciones en el uso de tarjetas de crédito.

En tal sentido, notamos el muy bajo porcentaje de Tarjetas de Crédito/un Pago. Prácticamente el uso de tarjeta de crédito es sinónimo de ventas en cuotas.

En esta oportunidad, al coincidir el cierre del mes de Agosto con la competencia automovilística del primer fin de semana de Septiembre, aprovechamos dicho evento para hacer una encuesta **solamente a los comercios del microcentro local (peatonal San Martín**, la más cercana al escenario de la carrera), habiendo obtenido la siguiente información:



Contrariamente, relevamientos hechos en el rubro **Hotelería**, demostraron un éxito total, con ocupaciones prácticamente al **100%**.

Y otro rubro beneficiado por dicho evento fue el **Gastronómico**, con importantes incrementos en sus niveles de actividad, comparándolos con otros fines de semana.

San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar

Por último, como es habitual y a pesar de la coyuntura compleja por la que atraviesa el comercio local, incluimos una consulta subjetiva, sobre las expectativas de los empresarios locales, obteniendo respuestas contundentes en cuanto a que sigue predominando el deseo de mejora del escenario, y seguir apostando por la recuperación del sector.

Cuáles son sus expectativas de ventas para lo que resta del año??

