

Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

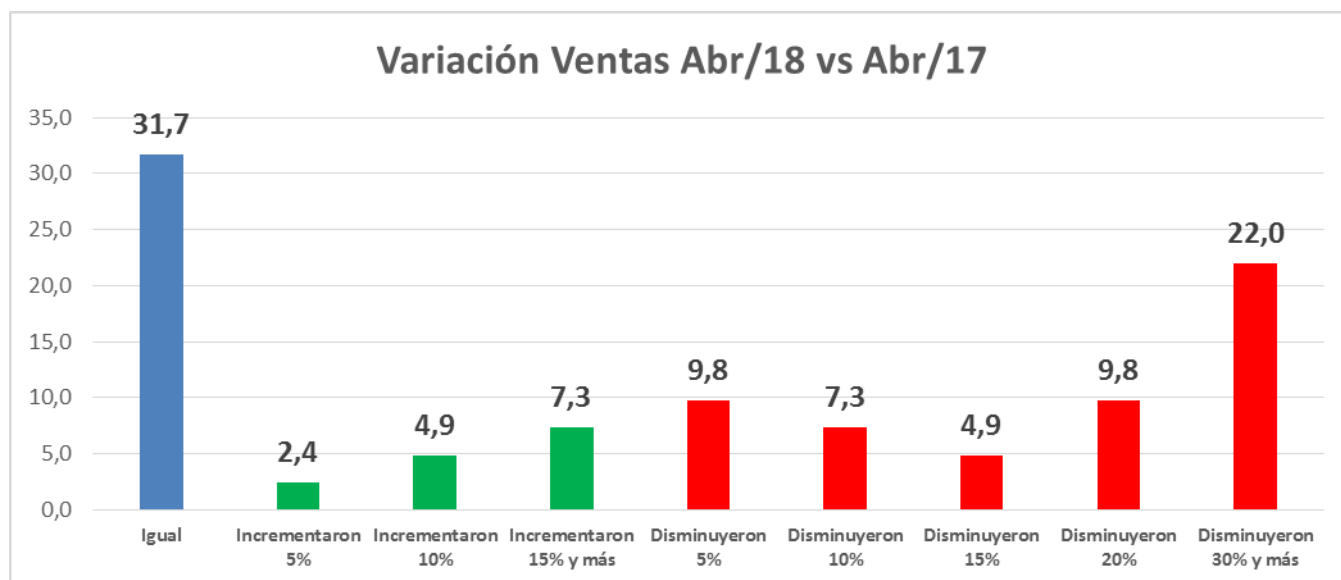
RELEVAMIENTO VENTAS ABRIL 2018

PREOCUPANTE SITUACION DEL SECTOR COMERCIAL

Comparación interanual

Realizadas las habituales encuestas a los comerciantes locales sobre los niveles de actividad del mes de Abril, nuevamente debemos recurrir a nuestros anteriores informes mensuales de lo que va del presente año, por cuanto muestran ciertas similitudes y recurrencias.

Efectivamente, procesadas las respuestas obtenidas del relevamiento muestral, arribamos a los siguientes resultados:



Como se puede apreciar, la performance del comercio local no ha sido buena, acentuándose una caída interanual que ya se había manifestado en los meses precedentes.

Vemos que, mientras para un **31,7%** de los consultados la comparación con Abril/17 ha sido similar, sólo un **14,6%** reconoció incrementos, pero un **53,7%** informó descensos en sus ventas, algunos con porcentajes considerables.

Entre los argumentos esgrimidos por los mismos comerciantes, merecen destacarse las condiciones climáticas (el rubro indumentaria, “no arrancó”), o los ya conocidos inconvenientes puntuales que acarrea la remodelación de la Peatonal para los negocios instalados en ese paseo comercial.

Pero el denominador común en las opiniones de los encuestados, está centrado en su interpretación de la economía personal de los consumidores, que retrajeron preventivamente sus consumos en virtud de los incrementos de las tarifas y servicios públicos, hecho que –además- perjudica también al comerciante en sus propios costos operativos.

Expectativas sobre evolución de las Ventas

Consultados los comerciantes locales sobre las expectativas de sus niveles de ventas para los próximos meses, obtuvimos estas respuestas:

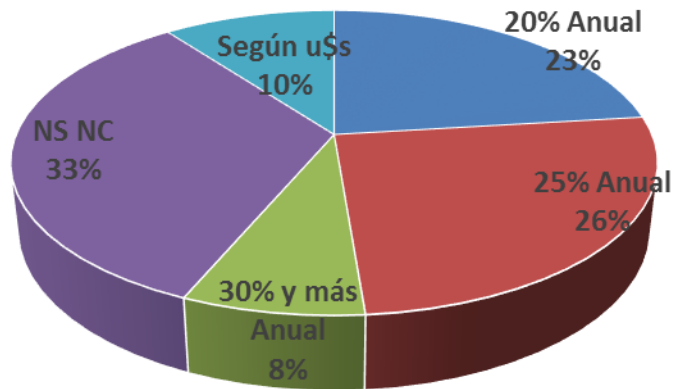


Vemos que una mayoría del **56,4%** sigue apostando a la mejoría, mientras un **20,5%** cree que seguirán igual y un **23,1%** piensa que disminuirán aún más, confirmando lo que siempre venimos destacando, que es el optimismo medurado del empresariado del sector, a pesar de la coyuntura.

Expectativas Inflacionarias

Como lo venimos haciendo en meses anteriores, volvimos a preguntar a los comerciantes acerca de sus expectativas inflacionarias para los próximos doce meses, obteniéndose estas respuestas:

Cuáles son sus expectativas inflacionarias para los próximos doce meses?

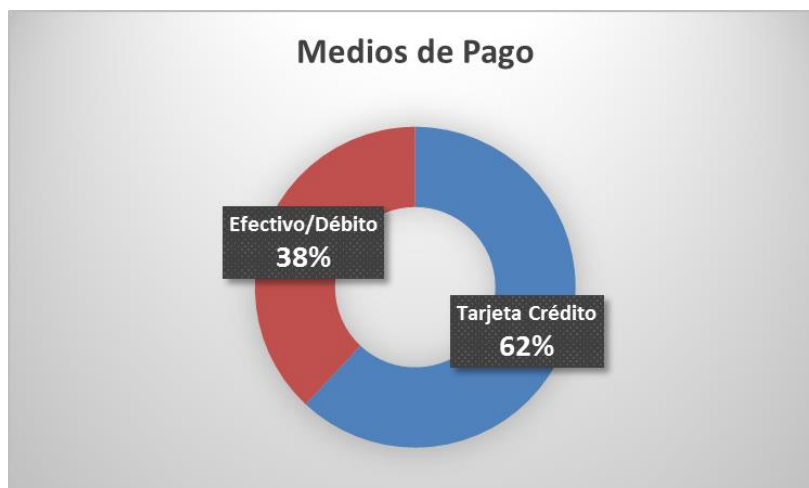


Al respecto, cabe señalar dos comentarios. Por un lado, la mayor respuesta obtenida es **“NS/NC” (33%)** lo cual es interpretado como una **incertidumbre** más que un desconocimiento sobre el tema, no pudiendo arriesgar así un porcentaje probable de incremento de precios.

Y, por otro lado, observamos que han “desaparecido” escalones inferiores de las respuestas anteriores, como 12% ó 15% anual, fijándose ahora un “piso” más elevado de un 20% anual y, a partir de ahí, porcentajes mayores aún, lo cual plantea un escenario preocupante de expectativas inflacionarias del empresariado local.

Instrumentos de pago

Por último, realizamos consultas sobre los medios de pago utilizados por los consumidores, obteniéndose el siguiente resultado:



Aun con niveles de ventas deprimidos, observamos una pequeña disminución en el uso de Tarjetas de Crédito con lo que veníamos monitoreando en meses anteriores (siempre ubicado entre 70 y 80%). En esta oportunidad relevamos un promedio de **61,9%** de Tarjetas de Crédito y un **38,1%** de efectivo y Tarjetas de Débito.

Santa Fe, mayo de 2018