

*D*epartamento de *I*nvestigaciones *E*conómicas y *S*ociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)  
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: [dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)

## RELEVAMIENTO VENTAS JULIO 2018

### Comparación interanual

Realizadas las habituales encuestas muestrales a los comercios locales acerca del comportamiento de las ventas en el recientemente finalizado mes de **Julio** del corriente, en su comparación interanual con el mismo mes del año anterior, como se puede advertir en los siguientes cuadros, la tendencia mostrada desde el comienzo del año no ha podido revertirse aún.

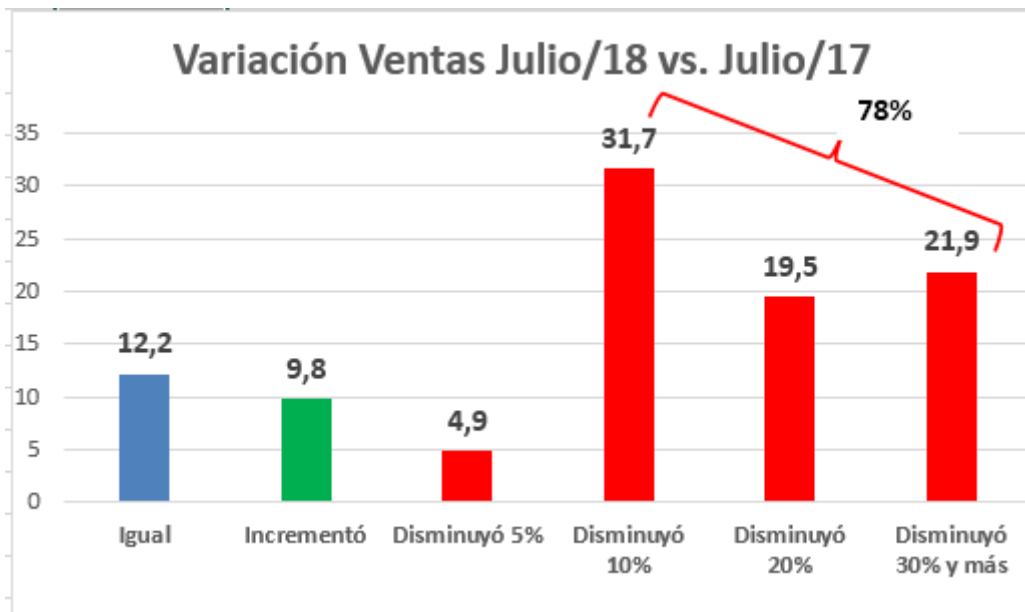
Efectivamente, como puede apreciarse, sólo un **9,8%** de los encuestados declaró incrementos, un **12,2%** informó ventas similares, pero un preocupante alto porcentaje (**78%**) reconoció haber vendido menos que en Junio/17, con distintos porcentajes de descensos.

En esta oportunidad, los empresarios locales consultados comentaron que ha sido un mes en el cual se ha observado poco movimiento en general en los centros comerciales, visitado por consumidores con poca decisión de compra, a pesar del cobro del sueldo anual complementario.

En tal sentido, muchos comerciantes manifestaron que están realizando enormes esfuerzos comerciales para soportar las caídas de ventas de estos meses, como por ejemplo ofertas, liquidaciones, promociones, acciones de difusión, etc.

Excepcionalmente, sólo el rubro “**Indumentaria**”, beneficiado por las bajas temperaturas reinantes, pudo exhibir un comportamiento medianamente aceptable, pero aún así con caídas interanuales, aunque morigeradas.

Otro comentario reiteradamente recibido fue el hecho que, ante las variaciones del tipo de cambio, algunos rubros recibieron de parte de sus proveedores nuevas listas de precios con incrementos, y a veces más de una vez en el mes.



### Expectativas sobre evolución de las Ventas

Como lo venimos haciendo en los últimos meses, consultamos sobre las expectativas del comportamiento de las ventas en los próximos meses, obteniendo las siguientes respuestas:

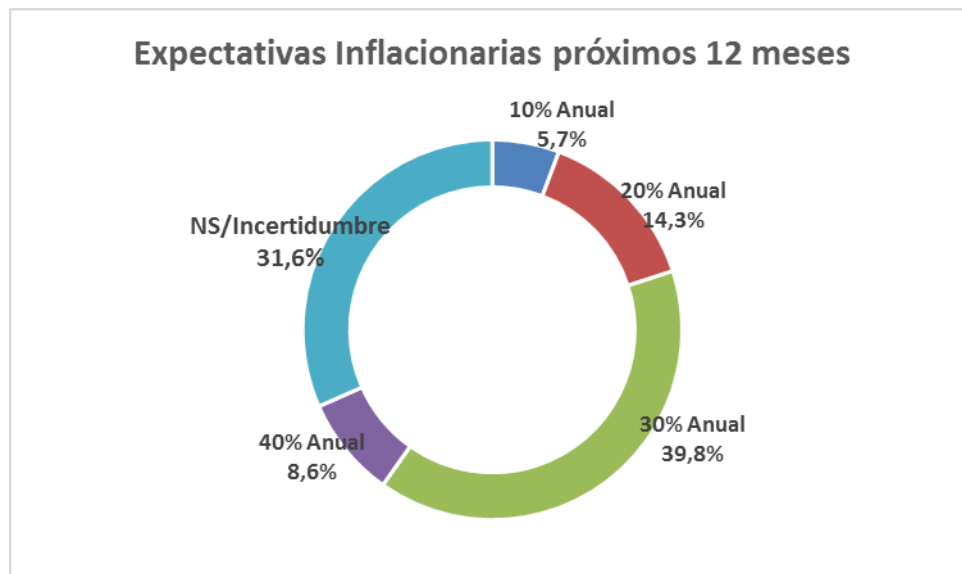


Observamos que, si bien se mantiene un **26,3%** con mirada optimista, un **34,2%** cree que se mantendrán en los niveles actuales (bajos), pero un **39,5%** supone que bajarán aún más.

## Expectativas Inflacionarias

Como viene sucediendo en los últimos sondeos realizados, entre los empresarios del sector está cambiando la expectativa sobre el comportamiento de los índices de incremento de precios para los próximos doce meses.

En esta oportunidad, vemos que la respuesta mayormente obtenida fue una expectativa del orden del **30% anual**, pero no podemos soslayar que persiste un alto porcentaje (**31,6%**) de NS/NC que equivale a empresarios con “**incertidumbre**” o en cierta manera “**desorientados**” acerca del futuro inmediato en cuanto a incrementos de precios.



## Decisiones de Inversiones

En cuanto a planes de inversiones en sus comercios (por ejemplo apertura de nuevas sucursales, o ampliaciones o remodelación de locales, renovación de fachadas, de mobiliario, etc.), y teniendo en cuenta las altas tasas de interés vigentes en el mercado financiero y la incertidumbre del tipo de cambio, la respuesta no podía ser otra que la recibida, de acuerdo al siguiente gráfico:



## Impacto de las Vacaciones de Invierno

Consultamos en esta oportunidad sobre el impacto que pudieron haber tenido las vacaciones de invierno en las ventas del mes, obteniendo los siguientes resultados, en los cuales se destaca un “efecto neutro”, con el **71,1%** de las respuestas.



## Instrumentos de Pago

En cuanto a los medios o instrumentos de pago utilizados, venimos observando en los últimos meses un paulatino crecimiento del uso de efectivo o Tarjeta de Débito, en detrimento del uso de las Tarjetas de Crédito, evidenciando la existencia de una diversidad de ofertas, promociones o liquidaciones, con tentadores descuentos por pago contado.

