

*D*epartamento de *I*nvestigaciones *E*conómicas y *S*ociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

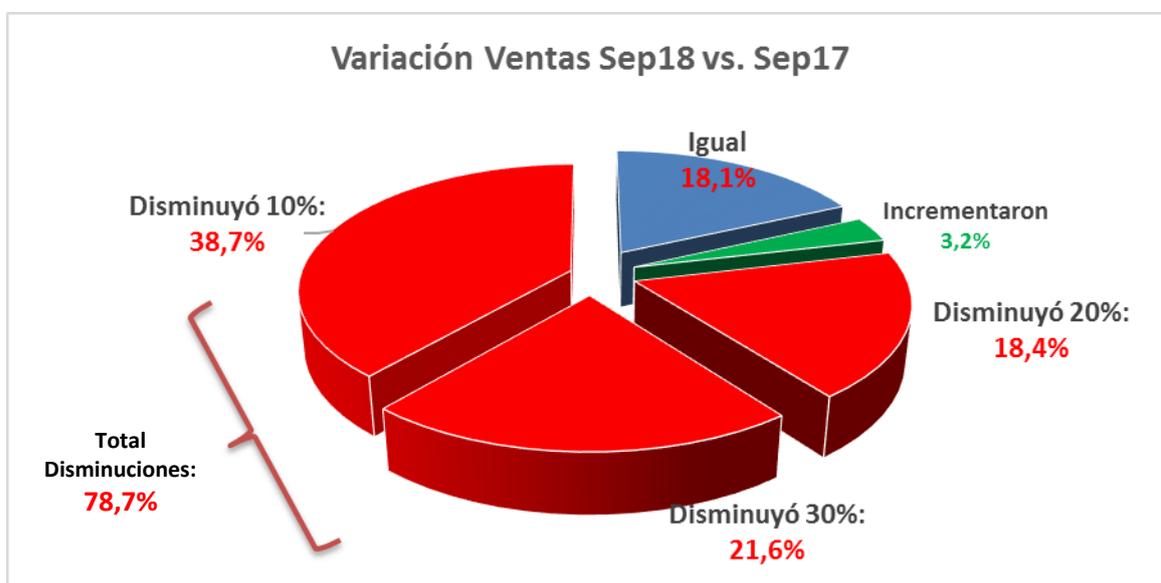
RELEVAMIENTO VENTAS SEPTIEMBRE 2018

Comparación interanual

Como habitualmente lo hacemos, se realizaron las encuestas muestrales sobre el nivel de ventas alcanzado por el comercio local en el mes de **Septiembre de 2018**.

Como primera consulta, se requirió la comparación interanual, es decir con el nivel de ventas del mes de Septiembre de 2017, destacando que la misma se realiza en unidades físicas, para eliminar de esa manera la distorsión que provocaría el incremento de precios.

Del análisis de la información recabada, se aprecia en el siguiente gráfico que un elevado porcentaje (**78.7%**) declaró una baja en sus comparaciones interanuales, mientras que un **18.1%** declaró niveles similares, y sólo un **3.2%** reconoció incrementos.



Ello nos indica que las mediciones de ventas del comercio local, **acumulan nueve meses consecutivos de bajas interanuales**, evidenciando una preocupante persistencia y continuidad de las bajas.

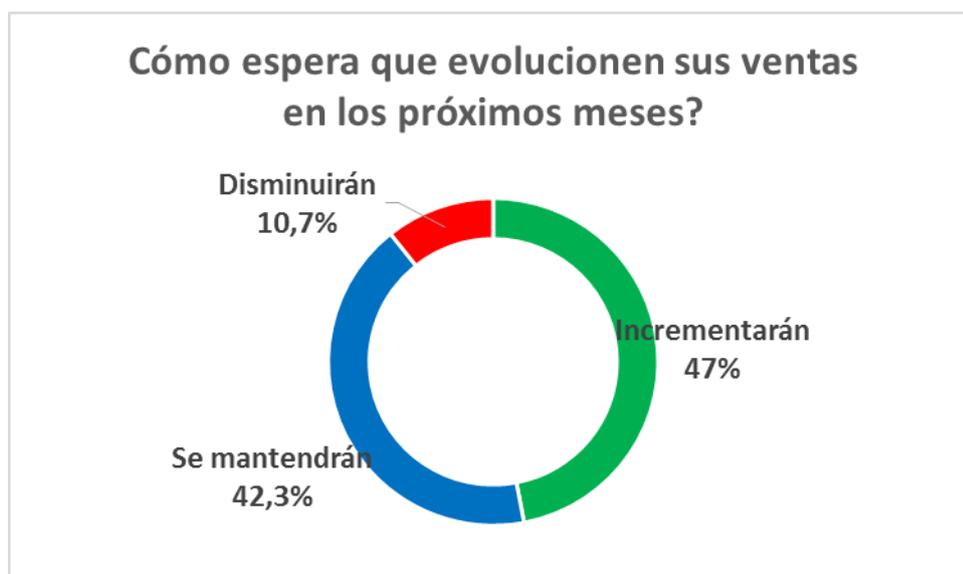
Al decir de algunos comerciantes locales, septiembre fue **“el peor mes del año”**, con marcados descensos en las ventas, si bien hay que considerar que la actividad se vio

restringida con menos días hábiles por el cierre del Día del Empleado de Comercio y el paro nacional del día 25, que provocó una merma importante en la actividad en general.

También es una constante en las respuestas obtenidas, que los comerciantes locales intentan abordar todo tipo de políticas y acciones comerciales agresivas, a través de descuentos, promociones o liquidaciones con la finalidad no siempre alcanzada, de revertir la tendencia.

Expectativas sobre evolución de las Ventas

En esta oportunidad, al consultar sobre las expectativas acerca del nivel de actividad a alcanzar en los próximos meses, de acuerdo al gráfico siguiente, advertimos que la respuesta mayormente obtenida fue la positiva (**“aumentarán: 47%”**) debiéndose interpretar –además de un natural deseo- como un reconocimiento de haber llegado a niveles insostenibles y que, por lo tanto, deberían naturalmente incrementarse.



Un **42,3%** cree que se mantendrán en los mismos niveles, y un **10,7%** cree que disminuirán aún más.

Dotación de personal

También en esta oportunidad consultamos acerca de las decisiones a adoptar respecto del plantel de personal, obteniendo las siguientes respuestas:

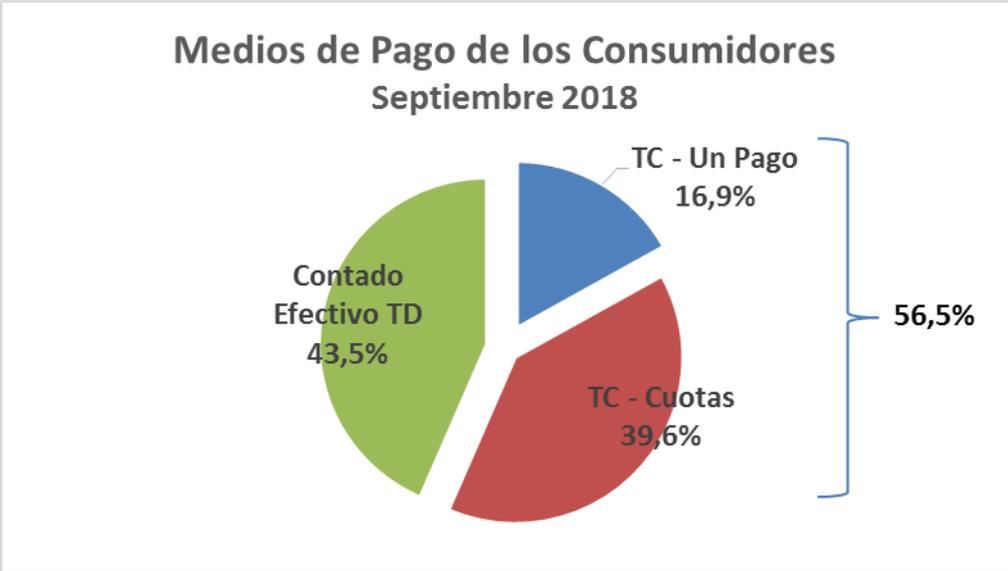


Como se puede apreciar, y como siempre lo venimos remarcando desde nuestro Departamento, el comerciante local -aún en tiempos sumamente difíciles-, siempre opta por la sostenibilidad del empleo del sector, considerando al personal como un valioso activo, que trata de preservarlo a pesar de la situación.

Mientras que un **88.5%** piensa mantener su dotación, un **7,7%** piensa reducirla y un **3,8%**, incrementarla.

Medios de pago utilizados

En esta oportunidad también consultamos sobre los instrumentos de pago utilizados por los consumidores.



Como se puede apreciar, un **43,5%** de las ventas se realizaron a través de efectivo o Tarjeta de Débito, contra un **56,5%** de Tarjetas de Crédito.

Al respecto, merece destacarse que se advierte un incremento paulatino del porcentaje de contado, motivado por la existencia de importantes descuentos o promociones que los comerciantes realizan, por un lado, para motorizar las alicaídas ventas y, por otro, para mejorar la liquidez de sus negocios.

Y otro aspecto a remarcar es que, dentro del 56,5% de ventas con Tarjetas de Crédito, un **16,9%** fue en un pago, y un **39,6%** en cuotas. Este último porcentaje (TC – Cuotas) vemos que está disminuyendo también, alegando los consumidores que es por el alto costo financiero que se les aplica.

Santa Fe, Octubre de 2018